

Условия программы лояльности «Digital card»

Настоящие Условия Программы лояльности «Digital card» (далее — Программа) определяют общие условия и порядок участия в Программе Клиентов Банка, на имя которых Банк открыл Счет и по их Заявлению выпустил основную или дополнительную Карту из перечня тарифных планов, указанных в Перечне тарифов, участвующих в Программе «Digital card» (далее – Перечень тарифов), размещаемом на официальном сайте Банка по адресу www.expobank.ru.

Организатор Программы – АО «Экспобанк» (далее – Банк).

Бонусный счет – виртуальный счет учета Бонусов, на котором производится отражение и учет Бонусов, доступных Клиенту для компенсации товаров\работ\услуг партнеров Банка. Бонусный счет не является банковским Счетом Клиента.

Расчетный период – период со дня присоединения Клиента к Программе до конца месяца, в котором Клиент присоединился к программе, далее – календарный месяц или период с начала календарного месяца до момента выхода Клиента из Программы.

МСС – Merchant Category Code. Код классификации торгово-сервисных предприятий, осуществляющих прием платежей по банковским картам, являющихся участниками платежных систем Mastercard или Visa, определяемый банком-эквайером (банком, обслуживающим торгово-сервисное предприятие) для каждой операции, совершенной по банковской карте платежных систем Mastercard или Visa.

Участники Программы/Клиенты - Клиенты Банка, на имя которых Банк открыл Счет и по их Заявлению выпустил основную или дополнительную Карту из Перечня тарифов, присоединившиеся к Программе.

Если иное не указано в настоящей Программе, то все используемые термины и определения используются в смысле, определенном Условиями открытия банковского счета, выпуска и обслуживания банковских карт в АО «Экспобанк» (далее — Условия).

Изложенный ниже текст Программы является адресованным Клиентам Банка, на имя которых Банк открыл Счет и по их Заявлению выпустил основную или дополнительную Карту из Перечня тарифов, официальным предложением АО «Экспобанк» принять участие в Программе (далее — Оферта). Согласием на участие в Программе и присоединением к ней является подписание Клиентом Заявления на открытие счета, выпуск банковской карты Digital card. Присоединение Клиента к настоящей Программе, означает безусловное принятие Клиентом всех условий настоящей Оферты без каких-либо изъятий или ограничений на условиях присоединения, и согласие с условиями настоящей Программы.

1. Порядок подключения к Программе

1.1. Действие Программы распространяется на все тарифные планы, указанные в Перечне Тарифов.

1.2. Подключение к Программе происходит автоматически после активации Карты, выпущенной по тарифному плану, указанному в Перечне Тарифов.

1.3. Общие условия Программы лояльности размещаются на официальном сайте Банка www.expobank.ru

2. Общие положения Программы

2.1 Настоящая Программа позволяет Клиенту получать компенсацию за совершаемые с использованием Карты покупки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в торгово-сервисных предприятиях, в т.ч. у партнеров Банка, получать дополнительные Бонусы за поддержание определенного остатка денежных средств на своем Счете.

2.2. В рамках Программы Банк начисляет Держателю карты бонусы (далее — Бонусы), которые можно использовать для компенсации покупок, совершенных с использованием Карты у партнеров Банка, в соответствии с п.4. настоящей Программы. В иных целях использование Бонусов не предусмотрено. Компенсация осуществляется из расчета 1 (один) Бонус = 1 (один) рубль РФ.

2.3. Настоящей Программой предусмотрены следующие виды Бонусов:

- транзакционные — за совершение покупок в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в торгово-сервисных предприятиях с использованием Карты;
- накопительные — за остатки на Счете Карты;
- призовые — дополнительные Бонусы, которые могут начисляться Банком при проведении мероприятий, в т.ч., промо-акций;
- корректировочные — начисляются при выявленных несоответствиях в ранее начисленных Бонусах, а также в иных случаях согласно настоящей Программе.

3. Порядок начисления и списания Бонусов

3.1. Транзакционные Бонусы

Транзакционные Бонусы начисляются за операции по совершению покупок с использованием Карты. Транзакционные Бонусы начисляются только за покупки, прошедшие по МСС платежных систем за исключением МСС, указанных в п.3.7. настоящей Программы.

3.2. Накопительные Бонусы.

Начисляются за остатки денежных средств на Счете в виде Бонусов.

3.3. Призовые Бонусы

Банк по своему усмотрению может проводить рекламные мероприятия, в том числе стимулирующие, направленные на повышение привлекательности предложения и повышения уровня использования Карт (далее — Мероприятия). Порядок и размер начисления Бонусов определяется правилами таких Мероприятий, которые размещаются отдельно на официальном сайте Банка www.expobank.ru

3.4. Корректировочные Бонусы

При выявлении несоответствия фактически начисленных (рассчитанных) Бонусов с условиями Программы (либо Мероприятия), а также в иных случаях, Клиенту по усмотрению Банка могут доначисляться Бонусы.

3.5. Начисление Транзакционных Бонусов

3.5.1. Транзакционные Бонусы начисляются и учитываются (отражаются) на Бонусном счете в течение трех рабочих дней после обработки Банком операций (осуществления бухгалтерских проводок по Счету), за исключением п.3.7. настоящей Программы.

3.5.2. Транзакционные Бонусы начисляются и учитываются (отражаются) на Бонусном счете при достижении сумм покупок, указанных в Перечне тарифов, совершенных в течение Расчетного периода.

3.5.3. Транзакционные Бонусы состоят из:

- Транзакционных Бонусов за совершение покупок с использованием Карты, которые начисляются при достижении общей суммы покупок, совершенных в Расчетном периоде, установленной Перечнем тарифов;
- Бонусов, начисляемых за покупки, совершенные в Расчетном периоде с использованием Карты, при превышении общей стоимости покупок, максимально установленной суммой, указанной в Перечне тарифов;

Сумма всех начисленных транзакционных Бонусов в Расчетном периоде не может превышать максимальную сумму, установленную Перечнем тарифов.

3.6. Начисление Накопительных Бонусов.

3.6.1. Накопительные Бонусы рассчитываются и отражаются на Бонусном счете, как процент годовых на остаток денежных средств на Счете ежедневно в течение Расчетного периода на конец каждого операционного дня, при соблюдении условий о минимальной и максимальной сумме остатка денежных средств на Счете для начисления накопительных Бонусов, определенных в Перечне тарифов. В случае, если сумма остатка на Счете превышает максимальную сумму остатка денежных средств на Счете, установленную в Перечне Тарифов, Бонусы будут рассчитаны и начислены только на максимально установленную Перечнем тарифов сумму.

3.6.2. Накопительные Бонусы отражаются на Бонусном счете Клиента в течение 15 дней после окончания Расчетного периода.

3.7. Прочие условия расчета Бонусов:

- В случае наличия просроченной задолженности перед Банком на момент расчета Бонусов, новые Бонусы не начисляются до момента погашения просроченной задолженности.
- Максимальная сумма Транзакционных Бонусов, которая может быть начислена в течение Расчетного периода, и максимальная сумма остатка денежных средств на Счете для расчета Накопительных Бонусов устанавливаются в соответствии с Перечнем Тарифов.
- Если сумма Транзакционных Бонусов в Расчетном периоде превышает максимальную сумму, установленную Перечнем тарифов, Бонусы сверх указанной суммы не подлежат начислению ни в текущий, ни в последующие периоды до момента компенсации\снижения количества неиспользованных Бонусов.
- Призовые Бонусы начисляются в порядке, предусмотренном правилами Мероприятия.
- Бонусы имеют ограничение по сроку использования Бонусов для компенсации покупки — 90 дней со дня их отражения на Бонусном счете. При этом, Банк по своему усмотрению имеет право продлить срок использования Бонусов.

3.8. Банк не начисляет Бонусы за следующие расходные и приходные операции, совершенные с использованием Карты:

- по любым операциям пополнения Карты Клиента;
- по получению наличных денежных средств в банкоматах и в кассах кредитных организаций;
- по переводу денежных средств с Карты или Счета Клиента (в том числе, по банковским переводам, переводам по реквизитам карты другого Банка, переводам Системы Быстрых Платежей и другим типам переводов, имеющим MCC, указанный в последнем абзаце настоящего пункта);
- при совершении операций оплаты услуг (товаров, работ, и др.) в разделах платежей и переводов в системе дистанционного банковского обслуживания Интернет-банк «Expo-online» и/или Мобильный банк «Expo-mobile»;
- при совершении платежей и переводов на электронные кошельки;
- при совершении операций со следующими кодами MCC в соответствии с табл. 1: 4812, 4813, 4814, 4815, 4816, 4829, 4899, 900, 5933, 5960-5969, 6010, 6011, 6012, 6050, 6051, 6211, 6300, 6529-6540, 7273, 7276, 7299, 7311, 7321, 7399, 7800, 7995, 8651, 8661, 8999, 9211, 9222, 9223, 9311, 9399, 9405, 9406, 7801, 7802, 9754.

3.9 Списание (аннулирование) Бонусов

Списание (аннулирование) Бонусов, находящихся на Бонусном счете, осуществляется Банком в следующих случаях:

- злоупотребления Программой (операции, не имеющие экономического смысла с точки зрения Банка; мошеннические операции; операции, приводящие к начислению Бонусов за покупки без фактического получения Клиентом товара или услуги);
- использования сотрудниками индивидуальных предпринимателей или юридических лиц Карты для нужд этих индивидуальных предпринимателей или юридических лиц;
- нарушения условий Программы;
- возврата покупки (частичного или полного),
- некорректного ошибочного начисления Бонусов.

4. Порядок использования Бонусов

4.1 Использование Бонусов происходит в форме возврата средств (далее Компенсация) за ранее совершенные покупки с использованием Карты в соответствии со следующими условиями:

- Бонусами можно компенсировать только покупки, совершенные в торгово-сервисных предприятиях и через сайты партнеров Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Список партнеров Программы размещается на сайте Банка www.expobank.ru.
- Бонусами можно компенсировать только полную стоимость покупки, произведенной с использованием Карты. Частичная Компенсация покупки в случае недостаточности Бонусов на Бонусном счете невозможна.
- Для Компенсации доступны покупки, совершенные с использованием Карты в течение 90 дней с даты отражения операции оплаты покупки по Счету Карты (но не более 50 последних покупок).

- Компенсировать стоимость покупки за Бонусы можно не более одного раза на каждую отдельную покупку.
- Для Компенсации доступны только покупки, совершенные с использованием Карты, за исключением операций, указанных в п. 3.8. настоящей Программы.
- На момент совершения Компенсации у Клиента должна отсутствовать просроченная задолженность по любым продуктам и услугам Банка.

4.2. Использование Бонусов Клиентом возможно только для полной компенсации стоимости покупки, и сумма операции покупки не может превышать текущего баланса Бонусов.

4.3 Компенсация покупок осуществляется Клиентом посредством использования сервисов дистанционного банковского обслуживания Интернет-банк «Expo-online» или Мобильный-банк «Expo-mobile». Для осуществления операции по Компенсации Бонусов, Клиенту необходимо выбрать из доступного списка операций по Карте ранее совершенную покупку, и подтвердить выбор Компенсации за эту покупку. После подтверждения операции соответствующая сумма Бонусов будет списана с Бонусного счета, а сумма Компенсации в рублях будет зачислена на Счет Карты. Компенсация покупки осуществляется из расчета 1 (один) Бонус = 1 (один) рубль РФ. При расчете Компенсации сумма списываемых с Бонусного счета Бонусов рассчитывается путем округления суммы покупки до целого числа по арифметическим правилам.

5. Информирование Клиента

Информация о сумме имеющихся Бонусов:

- доступна Клиенту в системе дистанционного банковского обслуживания Интернет-Банк «Expo-online» и Мобильный-банк «Expo-mobile»;
- может быть получена при обращении Клиента информационно-сервисную службу Банка по телефону 8 - 800- 500 0770.

6. Прочие условия

6.1. Информация о проводимых акциях размещается Банком на сайте www.expobank.ru , в маркетинговых материалах.

6.2. Банк не несет ответственности по спорам и разногласиям, возникающим между Клиентами и торгово-сервисными предприятиями.

6.3. Ответственность Банка перед Клиентом за нарушение условий настоящей Программы ограничивается в случае любой претензии, связанной с начислением Бонусов Клиенту - начислением надлежащего количества Бонусов Клиенту.

6.4. Банк вправе вносить изменения и дополнения в условия настоящей Программы. В случае изменения Программы Банк уведомляет об этом не менее, чем за 5 (пять) календарных дней до вступления новой редакции Программы в силу, путем размещения новой редакции Программы на сайте Банка www.expobank.ru. Дополнительно Банк вправе уведомить Клиентов об изменении Программы путем предоставления Клиентам маркетинговых и/или информационных материалов.

6.5. Клиент обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в Программу. Совершение Клиентом покупок с использованием Карты после вступления в силу новой редакции Программы является подтверждением согласия Клиента с новой редакцией Программы.

6.6. Банк вправе исключить любого Клиента из числа Участников Программы без предупреждения, если Клиент не соблюдает условия Программы и/или совершает мошеннические действия и/или злоупотребляет какими-либо привилегиями и поощрениями, предоставляемыми Клиенту в рамках Программы, и/или предоставляет информацию, вводящую в заблуждение.

6.7. Банк вправе приостановить возможность использования Бонусов Клиентом на период проведения расследования в случае усмотрения в действиях Клиента элементов мошенничества и/или нарушения Программы и/или злоупотребления привилегиями и/или поощрениями, предоставляемыми Клиентам в рамках Программы, и/или в других случаях по усмотрению Банка.

6.8. Банк вправе в любой момент в одностороннем порядке прекратить действие Программы по своему усмотрению, уведомив о таком решении Клиентов не менее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты прекращения действия Программы.

6.9. Банк уведомляет Клиентов о своем решении прекратить действие Программы любым из следующих способов: размещение такой информации на сайте Банка по адресу www.expobank.ru или в офисе Банка.

6.10. В случае прекращения Программы, не использованные Бонусы Клиентов аннулируются в полном объеме в дату прекращения действия Программы.

6.11. В случае отказа Клиента от участия в Программе Бонусы Клиентов аннулируются в полном объеме.

6.12. В случае утери, кражи или потери работоспособности Карты, в случаях блокировки карты или невозможности ее использования по иным законным основаниям, Программа продолжает действовать за исключением случаев, в которых Программой предусмотрено списание (аннулирование) Бонусов в соответствии с п. 3.9 настоящей Программы

6.13. В случае закрытия Счета Клиента Бонусы аннулируются в полном объеме.

Перечень Тарифов, участвующих в Программе лояльности «Digital card»

Настоящий Перечень Тарифов, участвующих в Программе «Digital card» (далее - Перечень) определяет:

- Тарифные планы, участвующие в Программе.
- условия начисления Транзакционных Бонусов при достижении определенной Перечнем общей суммы покупок в Расчетном периоде
- условия начисления Накопительных Бонусов.

Тарифные планы, на которые распространяется Программа:	Тарифный план «DIGITAL CARD»	
Транзакционные Бонусы		
Транзакционные Бонусы за совершение покупок общей стоимостью в Расчетном периоде	Общая сумма покупок, совершенных в Расчетный период, руб./мес.	Размер Бонуса
	от 3 000	200
	10 000	400
Транзакционные Бонусы за совершение покупок общей стоимостью более 10 000 руб. в мес. от суммы покупок, превышающей установленное значение		1%
Максимальная сумма Транзакционных Бонусов в Расчетном Периоде		3 000
Накопительные Бонусы		
Начисление Накопительных Бонусов в % годовых на остаток на Счете в виде Бонусов		3%
Минимальная сумма остатка денежных средств на Счете для начисления Накопительных Бонусов, руб.		10 000
Максимальная сумма остатка денежных средств на Счете для начисления Накопительных Бонусов, руб.		300 000

Пример расчета начислений Транзакционного Бонус:

- в случае покупок на сумму 2 155 рублей будет начислено 0 Бонусов (0 Бонусов за менее 3 000 рублей);

- в случае покупок на сумму 3 000 рублей будет начислено 200 Бонусов (200 Бонусов за первые 3 000 рублей);
- в случае покупок на сумму 7 866 рублей будет начислено 200 Бонусов (200 Бонусов за первые 3 000 рублей);
- в случае покупок на сумму 10 000 рублей будет начислено 400 Бонусов (200 Бонусов за первые 3 000 рублей, и 200 Бонусов за следующие 7000 рублей);
- в случае покупок на сумму 22 355 рублей будет начислено 524 Бонуса (400 Бонусов за первые 10 000 рублей, и 124 Бонуса как округленный до целого в большую сторону 1% от следующих 12355 рублей);
- в случае покупки на сумму 50 000 рублей будет начислено 800 Бонусов (400 Бонусов за первые 10 000 рублей, и 400 Бонусов как 1% от следующих 40 000 рублей).

Пример расчета Накопительного Бонуса, если фактические остатки денежных средств на Счете течение месяца составляли:

- 20 дней остаток по счету составлял 100 000 руб. => Накопительные Бонусы рассчитаются на всю сумму;
- 6 дней остаток по счету составлял 9 000 руб. => Накопительные Бонусы не рассчитаются, т.к. сумма ниже 10 000 руб.
- 5 дней остаток по счету составлял 800 000 руб. => Накопительные Бонусы рассчитаются на сумму 300 000 руб. как максимальную.

Получаем расчет:

$$100\ 000 \times (3\% / 365 \times 20) + 300\ 000 \times (3\% / 365 \times 5) = 164 + 123 = 287 \text{ Бонусов.}$$

Табл. 1 «Расшифровка МСС кодов по операциям»

4812	Телекоммуникационное оборудование, включая продажу телефонов
4813	Торговые точки телеком клавишного ввода, предлагающие единичные локальные и дальние телефонные звонки, используя центральный номер доступа без разговора с оператором и используя код доступа
4814	Телекоммуникационные услуги
4815	МастерФон телефонные услуги – Ежемесячное составление телефонных счетов
4816	Компьютерная сеть / информационные услуги
4829	Денежные переводы
4899	Кабельные и другие платные телевизионные услуги
4900	Коммунальные услуги – электричество, газ, санитария, вода
5933	Ломбарды
5960	Прямой маркетинг – страховые услуги
5961	Заказы по почте, включая заказы по каталогу
5962	Прямой маркетинг – услуги, относящиеся к туризму
5963	Продажа от двери до двери
5964	Прямой маркетинг – торговля по каталогам
5965	Прямой маркетинг – комбинированный каталог и розничные продавцы
5966	Прямой маркетинг - исходящий телемаркетинг
5967	Прямой маркетинг – входящий телемаркетинг
5968	Прямой маркетинг – Торговые точки подписки

5969	Прямой маркетинг – другие торговые точки прямого маркетинга (нигде более не классифицированные)
6010	Финансовые учреждения – снятие наличности вручную (касса)
6011	Финансовые учреждения – снятие наличности автоматически (банкомат)
6012	Финансовые учреждения – торговля и услуги
6050	Финансовые учреждения – квази-кэш
6051	Нефинансовые учреждения – квази-кэш
6211	Ценные бумаги – Брокеры/Дилеры
6300	Продажа страхования, гарантированное размещение, премии
6529	Remote Stored Value Load - Финансовые организации
6530	Remote Stored Value Load - Продавец
6531	Оплата услуг – денежные переводы
6532	Платежная операция - финансовое учреждение
6533	Платежная операция - продавец
6534	Денежный перевод - финансовое учреждение
6535	Права требования на ценности — Финансовые организации
6536	Денежные переводы MasterCard MoneySend - внутри страны
6537	Денежные переводы MasterCard MoneySend - между странами
6538	Денежные переводы MasterCard MoneySend Funding (пополнение)
6539	Транзакция по финансированию (исключая MoneySend)
6540	Транзакции по финансированию POI (за исключением MoneySend)
7273	Знакомства
7276	Служба налоговой подготовки
7299	Иной сервис - нигде более не классифицированные
7311	Рекламные услуги
7321	Потребительские кредитные агентства
7399	Бизнес услуги – нигде более не классифицированные
7800	Правительственная лотерея (только США)
7801	Азартные игры в интернете (только США)
7802	Лошадиные / собачьи бега (только США)
7995	Транзакции по азартным играм
8651	Политические организации
8661	Религиозные организации
8999	Профессиональные услуги - нигде более не классифицированные
9211	Судебные выплаты, включая алименты и детскую поддержку
9222	Штрафы
9223	Платежи по залогам и облигациям
9311	Налоговые платежи
9399	Правительственные услуги - нигде более не классифицированные
9405	Внутриправительственные Закупки -Только Правительство
9406	Государственные лотереи (кроме США)
9754	Азартные игры, Собачьи гонки, Государственная лотерея