

Условия программы лояльности «Кредитная карта»

1. Настоящие Условия Программы лояльности «Кредитная карта» (далее — Программа) являются публичной офертой Банка и определяют общие условия и порядок участия в Программе физических лиц (далее – Клиенты/Клиент), открывших в рамках Договора кредитования, заключенного с Банком, банковский счет для проведения операций с использованием Кредитных карт в пределах Платежного лимита в соответствии с Тарифом, указанным в Перечне тарифов, участвующих в Программе «Кредитная карта» (далее – Перечень тарифов), размещаемом на официальном сайте Банка www.expobank.ru, и являющимся неотъемлемой частью Программы.

2. Если иное не указано в настоящей Программе, то все указанные с заглавной буквы термины и определения используются в значении, определенном Общими условиями выпуска и обслуживания Кредитных карт в ООО «Экспобанк» (далее — Условия).

3. Термины и определения:

Банк – ООО «Экспобанк», включая его внутренние структурные и обособленные подразделения. Банк является организатором данной Программы.

Бонус(ы) – условные расчетные единицы, начисляемые Банком Участнику программы в порядке и на условиях, предусмотренных настоящей Программой, и учитываемые (отражаемые) на Бонусном счете Участника программы. С целью использования Бонусов один Бонус признается равным одному российскому рублю.

Бонусный счет – виртуальный счет учета Бонусов, на котором производится отражение, учет и списание Бонусов, доступных Клиенту

МСС – Merchant Category Code. Код классификации торгово-сервисных предприятий, осуществляющих прием платежей по банковским картам, являющихся участниками платежных систем Mastercard или Visa, определяемый банком-эквайером (банком обслуживающим торгово-сервисное предприятие) для каждой операции, совершенной по банковской карте платежных систем Mastercard или Visa.

Просроченная задолженность — Кредитная задолженность, не погашенная в установленный Договором кредитования срок.

Расчетный период – период, равный одному календарному месяцу. Датой начала первого Расчетного периода является дата присоединения Клиента к Программе, датой окончания первого Расчетного периода – последнее число календарного месяца, в котором Клиент присоединился к Программе. Датой окончания последнего Расчетного периода является дата выхода Клиента из Программы.

Участник - Клиент Банка, присоединившийся к Программе в предусмотренном ею порядке.

4. Согласием Клиента на участие в Программе и присоединением к ней является заключение Клиента с Банком Договора кредитования в рамках Тарифного плана, указанного в Перечне тарифов.

5. Присоединение Клиента к Программе означает его безусловное принятие и согласие со всеми ее условиями без каких-либо изъятий или ограничений на условиях присоединения.

6. Порядок подключения к Программе

6.1. Действие Программы распространяется на все Тарифы, указанные в Перечне Тарифов.

6.2. Подключение к Программе происходит автоматически после заключения Договора кредитования по Тарифному плану, указанному в Перечне Тарифов.

6.3. Программа и Перечень тарифов размещаются на официальном сайте Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу www.expoabank.ru

7. Общие положения Программы

7.1. Программа позволяет Участнику получать Бонусы за совершаемые с использованием Кредитной карты операции по оплате товаров/работ/услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в торгово-сервисных предприятиях, в т.ч. у партнеров Банка (далее – Операции)

7.2. В рамках Программы Банк начисляет Участнику Бонусы, которые можно использовать исключительно для полной компенсации стоимости покупок, совершенных с использованием Кредитной карты в соответствии с условиями п.9. настоящей Программы.

7.3. В рамках Программы предусмотрены следующие виды Бонусов:

- транзакционные — за совершение с использованием Кредитной карты Операций, указанных в п. 7.1. Программы. Транзакционные Бонусы не начисляются за совершение Операций по оплате товаров/работ/услуг торгово-сервисных предприятий, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», МСС которых указаны в Приложении № 1 к Программе;
- призовые — дополнительные Бонусы, которые могут начисляться Банком в рамках проведения рекламных мероприятий, в том числе стимулирующих, направленных на повышение привлекательности и уровня использования Кредитных карт (далее — Мероприятия). Порядок и размер начисления Бонусов, порядок и условия проведения Мероприятий определяется правилами таких Мероприятий, которые размещаются отдельно на официальном сайте Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- корректировочные — применяются при выявленных несоответствиях в ранее начисленных Бонусах, а также в иных случаях согласно Программе.

8. Порядок начисления, списания и использования Бонусов

8.1. Начисление транзакционных Бонусов:

8.1.1. Транзакционные Бонусы начисляются и учитываются (отражаются) на Бонусном счете в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента совершения Операций.

8.1.2. Транзакционные Бонусы состоят из Бонусов за совершение Операций в повышенной категории и Операций в стандартной категории, определяемых в Перечне тарифов, действующем на момент совершения Операции.

8.1.3. Размер Бонусов за совершение Операций определяется Перечнем тарифов в процентном отношении от суммы совершенной Операции.

8.1.4 Начисленные Бонусы имеют ограничение по сроку действия – 1 год с момента их начисления.

8.1.5. Округление Бонусов при начислении осуществляется до целого числа в меньшую сторону.

8.1.6. Прочие условия расчета Бонусов:

– Бонусы не начисляются за Операции, совершенные Участником в период наличия у него Просроченной задолженности перед Банком по Договору кредитования;

– Максимальная сумма транзакционных Бонусов, которая может быть начислена в течение каждого Расчетного периода, устанавливается Перечнем Тарифов.

–Если сумма транзакционных Бонусов в Расчетном периоде превышает максимальную сумму, установленную Перечнем тарифов, Бонусы сверх указанной суммы не подлежат начислению ни в текущем, ни в последующем Расчетном периоде.

8.1.7. Банк не начисляет транзакционные Бонусы за следующие Операции, совершенные с использованием Кредитной карты:

- по любым операциям пополнения Кредитной карты Клиента;
- по получению наличных денежных средств в банкоматах и в кассах кредитных организаций;
- по переводу денежных средств с Кредитной карты или Счета Клиента (в том числе, по банковским переводам, переводам по реквизитам карты другого банка, переводам Системы Быстрых Платежей и другим типам переводов, МСС которых указаны Приложении № 1 к Программе);
- при совершении операций по оплате товаров/работ/услуг с использованием системы дистанционного банковского обслуживания Интернет-банк «Ехро-online» и/или Мобильный банк «Ехро-mobile»;
- при совершении платежей и переводов на электронные кошельки;
- при совершении операций, МСС которых указаны Приложении № 1 к Программе.

8.2. Призовые Бонусы начисляются в порядке, предусмотренном правилами Мероприятия.

8.3. Корректировочные Бонусы применяются при выявлении несоответствия фактически начисленных (рассчитанных) Бонусов условиям Программы (либо Мероприятия), а также в иных случаях, при этом Клиенту по усмотрению Банка могут доначисляться/списываться Бонусы.

8.4. Списание (аннулирование) Бонусов, находящихся на Бонусном счете, осуществляется Банком в следующих случаях:

8.4.1. использования сотрудниками индивидуальных предпринимателей или юридических лиц Кредитной карты для нужд этих индивидуальных предпринимателей или юридических лиц;

8.4.2. нарушения условий Программы;

8.4.3. возврата покупки (частичного или полного);

8.4.4. некорректного ошибочного начисления Бонусов;

8.4.5. злоупотребления правом на получение Бонусов, в том числе отсутствия операций по переводу денежных средств со Счета с использованием Кредитной карты в счет оплаты товаров/работ/услуг, отличных от Операций, предусматривающих начисление Бонусов по повышенным коэффициентам и (или) значительное превышение сумм операций, предусматривающих начисление Бонусов по повышенным коэффициентам, над суммой всех других расходных операций по Кредитной карте. В том числе злоупотреблением правом считается, если доля суммы Операций по оплате товаров/работ/услуг повышенной категории превышает 40% от суммы всех Операций по оплате товаров/работ/услуг, совершенных в любом из Расчетных периодов.

9. Порядок использования Бонусов

9.1. Бонусы становятся доступными для использования со дня их начисления. Информация о доступном остатке на Бонусном счете Бонусов отображается в сервисах Интернет-банк «Ехро-online» или Мобильный-банк «Ехро-mobile».

9.2. Бонусами можно возместить стоимость Операции по оплате товаров или услуг в течение 90 дней со дня ее совершения. Возмещение осуществляется по распоряжению Клиента в сервисе Интернет-банк «Ехро-online» путем выбора из доступного списка операций по Кредитной карте ранее совершенной Операции и подтверждения выбора возмещения за эту Операцию. После подтверждения выбора соответствующая сумма

Бонусов будет списана с Бонусного счета, а сумма возмещения в рублях будет зачислена на Счет.

9.3. Для возмещения доступны не более 50 (Пятидесяти) последних Операций, по которым прошло начисление Бонусов.

9.4. Возмещение стоимости Операции по оплате товаров или услуг за Бонусы возможно не более одного раза за каждую отдельную Операцию.

9.5. Частичная компенсация Операции по оплате товаров или услуг за Бонусы невозможна.

9.6. Возмещение суммы Операции по оплате товаров или услуг осуществляется из расчета 1 (Один) Бонус = 1 (Одному) рублю РФ. При расчете Компенсации сумма списываемых с Бонусного счета Бонусов, рассчитывается путем округления суммы покупки до целого числа в меньшую сторону.

10. Информирование Клиента

Информация о количестве имеющихся Бонусов:

- доступна Клиенту в сервисах дистанционного банковского обслуживания Интернет-Банк «Ехро-online» и Мобильный-банк «Ехро-mobile»;
- может быть получена при обращении Клиента в Контакт-центр Банка по телефону 8-800-5000707.

11. Прочие условия

11.1. Информация о проводимых Мероприятиях размещается Банком на официальном сайте Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в маркетинговых материалах.

11.2. Банк не несет ответственности по спорам и разногласиям, возникающим между Участниками и торгово-сервисными предприятиями.

11.3. Ответственность Банка перед Участником за нарушение условий Программы ограничивается в случае любой претензии, связанной с начислением Бонусов Клиенту, суммой денежных средств, эквивалентных сумме Бонусов, являющихся предметом соответствующей претензии Участника.

11.4. Банк вправе вносить изменения и дополнения в условия Программы. В случае изменения Программы Банк уведомляет об этом Клиентов не менее, чем за 5 (пять) календарных дней до вступления новой редакции Программы в силу, путем размещения новой редакции Программы на сайте Банка www.expobank.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Дополнительно Банк вправе уведомить Участников об изменении Программы путем предоставления Участникам маркетинговых и/или информационных материалов в офисах Банка, а также любыми другими доступными способами, по усмотрению Банка.

11.5. Участник обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в Программу. Совершение Участником Операций после вступления в силу новой редакции Программы является подтверждением согласия Участника с новой редакцией Программы.

11.6. Банк вправе исключить любого Клиента из числа Участников Программы, если Участник не соблюдает условия Программы и/или совершает мошеннические действия и/или злоупотребляет какими-либо привилегиями и поощрениями, предоставляемыми Участнику в рамках Программы, и/или предоставляет Банку информацию, вводящую в заблуждение любыми доступными способами.

11.7. Банк вправе приостановить возможность использования Бонусов Участниками на период проведения расследования в случае усмотрения в действиях Участника элементов мошенничества и/или нарушения Программы и/или злоупотребления

привилегиями и/или поощрениями, предоставляемыми Участникам в рамках Программы, и/или в других случаях по усмотрению Банка.

11.8. Банк вправе в любой момент в одностороннем порядке прекратить действие Программы по своему усмотрению, уведомив о таком решении Клиентов не менее чем за 15 календарных дней до даты прекращения действия Программы путем размещения соответствующей информации на сайте Банка www.expobank.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в офисах Банка, а также любыми другими доступными способами по усмотрению Банка

11.9. В случае прекращения Программы неиспользованные Бонусы Участников аннулируются в полном объеме в дату прекращения действия Программы.

12. Прекращение участия в Программе

12.1. Участник вправе отказаться от участия в Программе в любое время, предъявив в Банк заявление в свободной форме на прекращение участия в Программе.

12.2. Участие в Программе прекращается в связи с закрытием Счета Кредитной карты по заявлению Клиента или в иных случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

12.3. Банк аннулирует начисленные на Бонусный счет Бонусы Участника и прекращает начисление новых Бонусов с даты принятия заявления от Клиента об отказе от участия в Программе или с даты закрытия Счета, соответственно.

Приложение 1 к Условиям программы
лояльности «Кредитная карта»

**Расшифровка МСС Операций, за которые не осуществляется начисление
Бонусов**

4812	Телекоммуникационное оборудование, включая продажу телефонов
4813	Торговые точки телеком клавишного ввода, предлагающие единичные локальные и дальние телефонные звонки, используя центральный номер доступа без разговора с оператором и используя код доступа
4814	Телекоммуникационные услуги
4815	МастерФон телефонные услуги – Ежемесячное составление телефонных счетов
4816	Компьютерная сеть / информационные услуги
4829	Денежные переводы
4900	Коммунальные услуги – электричество, газ, санитария, вода
5933	Ломбарды
5960	Прямой маркетинг – страховые услуги
5961	Заказы по почте, включая заказы по каталогу
5962	Прямой маркетинг – услуги, относящиеся к туризму
5963	Продажа от двери до двери
5964	Прямой маркетинг – торговля по каталогам
5965	Прямой маркетинг – комбинированный каталог и розничные продавцы
5966	Прямой маркетинг - исходящий телемаркетинг
5967	Прямой маркетинг – входящий телемаркетинг
5968	Прямой маркетинг – Торговые точки подписки
5969	Прямой маркетинг – другие торговые точки прямого маркетинга (нигде более не классифицированные)
6010	Финансовые учреждения – снятие наличности вручную (касса)
6011	Финансовые учреждения – снятие наличности автоматически (банкомат)
6012	Финансовые учреждения – торговля и услуги
6050	Финансовые учреждения – квази-кэш
6051	Нефинансовые учреждения – квази-кэш
6211	Ценные бумаги – Брокеры/Дилеры
6300	Продажа страхования, гарантированное размещение, премии
6529	Remote Stored Value Load - Финансовые организации
6530	Remote Stored Value Load - Продавец
6531	Оплата услуг – денежные переводы
6532	Платежная операция - финансовое учреждение
6533	Платежная операция - продавец
6534	Денежный перевод - финансовое учреждение
6535	Права требования на ценности — Финансовые организации
6536	Денежные переводы MasterCard MoneySend - внутри страны
6537	Денежные переводы MasterCard MoneySend - между странами
6538	Денежные переводы MasterCard MoneySend Funding (пополнение)
6539	Транзакция по финансированию (исключая MoneySend)
6540	Транзакции по финансированию POI (за исключением MoneySend)
7273	Знакомства
7276	Служба налоговой подготовки
7299	Иной сервис - нигде более не классифицированные
7311	Рекламные услуги
7321	Потребительские кредитные агентства

7399	Бизнес услуги – нигде более не классифицированные
7800	Правительственная лотерея (только США)
7801	Азартные игры в интернете (только США)
7802	Лошадиные / собачьи бега (только США)
7995	Транзакции по азартным играм
8651	Политические организации
8661	Религиозные организации
8999	Профессиональные услуги - нигде более не классифицированные
9211	Судебные выплаты, включая алименты и детскую поддержку
9222	Штрафы
9223	Платежи по залогам и облигациям
9311	Налоговые платежи
9399	Правительственные услуги - нигде более не классифицированные
9405	Внутриправительственные Закупки -Только Правительство
9754	Азартные игры, Собачьи гонки, Государственная лотерея

Перечень Тарифов, участвующих в Программе лояльности «Кредитная карта»¹ (далее – Программа)

Настоящий Перечень Тарифов, участвующих в Программе лояльности «Кредитная карта» (далее - Перечень), определяет:

1. Тарифы, участвующие в Программе.
2. Минимальную сумму Операции для начисления Бонусов.
3. Начисление транзакционных Бонусов за совершение Операций в повышенных категориях.
4. Перечень повышенных категорий для транзакционных Бонусов.
5. Начисление транзакционных Бонусов за совершение Операций в стандартных категориях.
6. Параметры стандартных категорий для начисления транзакционных Бонусов

Если иное не указано в настоящем Перечне, то все используемые термины и определения, указанные с заглавной буквы, используются в значении, определенном в Условиях программы лояльности «Кредитная карта», размещенные на официальном сайте Банка по адресу www.expobank.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Название Тарифа, участвующего в Программе	Тарифный план Базовый от 1 руб.	Тарифный план «Выгода»	Тарифный план «Выгода 2.0.» для сотрудников	Тарифный план «Mastercard Black Edition»
Минимальная сумма одной операции для начисления бонусов	100 рублей			
Процент начисления транзакционных Бонусов за совершение покупок в повышенных категориях	3% от суммы Операции	3% от суммы Операции	5% от суммы Операции	5% от суммы Операции
Повышенные категории для транзакционных Бонусов	Рестораны и кафе, фастфуд, одежда и обувь (МСС согласно табл.1)			Рестораны и кафе, одежда и обувь, салоны красоты и СПА (МСС согласно табл.2)
Процент начисления транзакционных Бонусов за совершение покупок в стандартных категориях	1% от суммы Операции			
Стандартные категории для транзакционных Бонусов	Категории Операций за исключением категорий, определенных как Повышенные категории			
Максимальная сумма транзакционных Бонусов в Расчетном периоде	1 000 рублей	3 000 рублей	3 000 рублей	10 000 рублей

¹ Программа лояльности «Кредитная карта» - Условия программы лояльности «Кредитная карта», размещены на официальном сайте Банка по адресу www.expobank.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Табл.1

Код МСС	Расшифровка кода
5812	Рестораны и кафе
5814	Фастфуд
5137	Униформа, одежда для предприятий
5611	Мужская и подростковая одежда и аксессуары
5621	Магазины женской одежды
5641	Магазины детской одежды
5651	Семейные магазины одежды
5655	Спортивная одежда, одежда для верховой езды и езды на мотоцикле
5661	Магазины обуви
5691	Магазины мужской и женской одежды

Табл.2

Код МСС	Расшифровка кода
5812	Рестораны и кафе
5137	Униформа, одежда для предприятий
5611	Мужская и подростковая одежда и аксессуары
5621	Магазины женской одежды
5641	Магазины детской одежды
5651	Семейные магазины одежды
5655	Спортивная одежда, одежда для верховой езды и езды на мотоцикле
5661	Магазины обуви
5691	Магазины мужской и женской одежды
7230	Парикмахерские и салоны красоты
7298	СПА-услуги