

## Условия программы лояльности «Карты с Плюшками»

Настоящие Условия Программы лояльности «Карты с Плюшками» (далее — Программа) определяют общие условия и порядок участия в Программе Клиентов Банка на имя которых Банк открыл Счет и по их Заявлению выпустил основную или дополнительную Карту по соответствующему Тарифному плану указанному в Перечне тарифов, участвующих в Программе «Карты с Плюшками» (далее – Перечень тарифов).

**Банк** – ООО «Экспобанк», включая его внутренние структурные и обособленные подразделения. Банк является организатором данной Программы.

**Бонус(ы)** – условные расчетные единицы, начисляемые Банком Участнику Программы в порядке и на условиях, предусмотренных настоящей Программой, и учитываемые (отражаемые) на Бонусном счете Участника Программы. С целью использования Бонусов один Бонус признается равным одному российскому рублю

**Бонусный счет** – виртуальный счет учета Бонусов, на котором производится отражение и учет Бонусов, доступных клиенту для компенсации товаров\работ\услуг партнеров Банка. Бонусный счет не является банковским счетом клиента.

**Расчетный период** – период со дня присоединения Клиента к Программе до конца календарного месяца, в котором Клиент присоединился к программе, далее – календарный месяц или период с начала календарного месяца до момента выхода Клиента из Программы.

**Участник Программы** - Клиенты Банка, на имя которых Банк открыл Счет и по их заявлению выпустил основную или дополнительную Карту из Перечня тарифов, присоединившиеся к настоящей Программе.

**МСС** – Merchant Category Code. Код классификации торгово-сервисных предприятий, осуществляющих прием платежей по банковским картам, являющихся участниками Платежных систем Mastercard или Visa, определяемый банком-эквайером (банком обслуживающим торгово-сервисное предприятие) для каждой операции, совершенной по банковской карте Платежных систем Mastercard или Visa

Если иное не указано в настоящей Программе, то все используемые термины и определения используются в смысле, определенном Условиями открытия банковского счета, выпуска и обслуживания банковских карт в ООО «Экспобанк» (далее — Условия).

Изложенный ниже текст Программы является адресованным Клиентам Банка, на имя которых Банк открыл Счет и по их Заявлению выпустил основную или дополнительную Карту из Перечня тарифов, официальным предложением ООО «Экспобанк» принять участие в Программе (далее — Оферта).

Согласием на участие в Программе и присоединением к ней является подписание Клиентом Заявления на открытие счета, выпуск банковской карты ООО «Экспобанк».

Присоединение Клиента к настоящей Программе, означает безусловное принятие Клиентом всех условий настоящей Оферты без каких-либо изъятий или ограничений на условиях присоединения, и согласие с условиями настоящей Программы.

### 1. Порядок подключения к Программе

1.1. Действие Программы распространяется на все Тарифные планы, указанные в Перечне Тарифов.

1.2. Подключение к Программе происходит автоматически после активации Карты, оформленной по Тарифному плану, указанному в Перечне Тарифов.

1.3. Настоящая Программа и Перечень тарифов размещаются на официальном сайте Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу [www.expobank.ru](http://www.expobank.ru)

## **2. Общие положения Программы**

2.1. Настоящая Программа позволяет Клиенту получать компенсацию за совершаемые с использованием Карты покупки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в торгово-сервисных предприятиях, в т.ч. у партнеров Банка, получать дополнительные Бонусы за поддержание определенного остатка денежных средств на счете.

2.2. В рамках Программы Банк начисляет Держателям Карт Бонусы, которые можно использовать для компенсации покупок, совершенных с использованием Карты в соответствии с условиями п.4. настоящей Программы. Иной возможности компенсации не предусмотрено. Компенсация осуществляется из расчета 1 (Один) Бонус = 1 (Одному) рублю РФ.

2.3. В рамках Программы предусмотрено несколько видов Бонусов:

- транзакционные — за совершение операций покупок с использованием Карты, за исключением п.3.7 настоящей Программы;
- накопительные – за остатки на Счете Карты;
- призовые — дополнительные Бонусы, которые могут начисляться Банком при проведении мероприятий, в т.ч., промо-акций;
- корректировочные — применяются при выявленных несоответствиях в ранее начисленных Бонусах, а также в иных случаях согласно Программе.

## **3. Порядок начисления и списания Бонусов**

3.1. Транзакционные Бонусы начисляются за операции по совершению покупок с использованием Карты. Транзакционные Бонусы начисляются только за покупки, прошедшие по МСС платежных систем за исключением МСС, указанных в п.3.7. настоящей Программы. 3.1.1. Транзакционные Бонусы начисляются и учитываются (отражаются) на Бонусном счете в первый календарный день месяца, следующего за месяцем, в котором были совершены операции, предусматривающие начисление Бонусов в соответствии с настоящей Программой, после окончания Расчетного периода. В расчет включаются операции, по которым осуществлены бухгалтерские проводки по Счету в Расчетном периоде, за исключением п.3.7. настоящей Программы.

### **3.3. Призовые Бонусы**

Банк по своему усмотрению может проводить рекламные мероприятия, в том числе стимулирующие, направленные на повышение привлекательности предложения и повышения уровня использования Карт (далее — Мероприятия). Порядок и размер начисления Бонусов определяется правилами таких Мероприятий, которые размещаются отдельно на официальном сайте Банка [www.expobank.ru](http://www.expobank.ru).

### **3.4. Корректировочные Бонусы**

При выявлении несоответствия фактически начисленных (рассчитанных) Бонусов с условиями Программы (либо Мероприятия), а также в иных случаях, Клиенту по усмотрению Банка могут доначисляться\списываться Бонусы.

### **3.5. Начисление Накопительных Бонусов.**

35.1. Накопительные Бонусы рассчитываются как процент годовых на остаток денежных средств на Счете ежедневно в течение Расчетного периода на конец каждого операционного дня при соблюдении условий о Минимальной и Максимальной сумме остатка денежных средств на Счете для начисления Накопительных Бонусов, определенных в Перечне

тарифов. В случае, если сумма остатка на Счете превышает Максимальную сумму остатка денежных средств на Счете, установленную в Перечне Тарифов, Бонусы будут рассчитаны и начислены только на максимально установленную Перечнем тарифов сумму. Накопительные бонусы отражаются на Бонусном счете.

352. Накопительные Бонусы отражаются на Бонусном счете Клиента в течение 15 дней после окончания Расчетного периода.

### 3.6 Прочие условия расчета Бонусов:

- в случае наличия просроченной задолженности перед Банком на момент расчета Бонусов, новые Бонусы не начисляются до момента погашения просроченной задолженности.
- максимальная сумма Транзакционных Бонусов, которая может быть начислена в течение каждого Расчетного периода, и максимальная сумма остатка денежных средств на Счете для расчета Накопительных Бонусов устанавливаются Перечнем Тарифов.
- если сумма Транзакционных Бонусов в Расчетном периоде превышает максимальную сумму, установленную Перечнем тарифов, Бонусы сверх указанной суммы не подлежат начислению ни в текущий, ни в последующие периоды до момента компенсации\снижения количества неиспользованных Бонусов.
- призовые Бонусы начисляются в порядке, предусмотренном правилами Мероприятия.
- Бонусы имеют ограничение по сроку их использования для компенсации покупки — 90 дней со дня их отражения на Бонусном счете. При этом Банк по своему усмотрению вправе продлить срок использования Бонусов.

### 3.7. Банк не начисляет Бонусы за следующие расходные и приходные операции, совершенные с использованием Карты:

- по любым операциям пополнения Карты Клиента;
- по получению наличных денежных средств в банкоматах и в кассах кредитных организаций;
- по переводу денежных средств с Карты или Счета Клиента (в том числе, по банковским переводам, переводам по реквизитам карты другого Банка, переводам Системы Быстрых Платежей и другим типам переводов, имеющим МСС, указанный в последнем абзаце настоящего пункта);
- при совершении операций по оплате услуг (товаров, работ, и др.) с использованием системы дистанционного банковского обслуживания Интернет-банк «Ехро-online» и/или Мобильный банк «Ехро-mobile»;
- при совершении платежей и переводов на электронные кошельки;
- при совершении операций со следующими кодами МСС в соответствии с табл. 1 МСС: 4812, 4813, 4814, 4815, 4816, 4829, 4899, 4900, 5933, 5960-5969, 6010, 6011, 6012, 6050, 6051, 6211, 6300, 6529-6540, 7273, 7276, 7299, 7311, 7321, 7399, 7800, 7995, 8651, 8661, 8999, 9211, 9222, 9223, 9311, 9399, 9405, 9406, 7801, 7802, 9754.

### 3.8. Списание (аннулирование) Бонусов

Списание (аннулирование) Бонусов, находящихся на Бонусном счете осуществляется Банком в следующих случаях:

- злоупотребления Программой (операции, не имеющие экономического смысла с точки зрения Банка; мошеннические операции; операции, приводящие к начислению Бонусов за покупки без фактического получения Клиентом товара или услуги);
- использования сотрудниками индивидуальных предпринимателей или юридических лиц Карты для нужд этих индивидуальных предпринимателей или юридических лиц;
- нарушения условий Программы;
- возврата покупки (частичного или полного),
- некорректного ошибочного начисления Бонусов.

#### **4. Порядок использования Бонусов**

4.1. Использование Бонусов происходит в форме возврата средств (далее Компенсация) за ранее совершенные покупки с использованием Карты в соответствии со следующими условиями:

- Бонусами можно компенсировать только полную стоимость покупки, произведенной с использованием Карты. Частичная компенсация покупки в случае недостаточности Бонусов на Бонусном счете невозможна.
- Для Компенсации доступны покупки, совершенные с использованием Карты в течение 90 дней с даты отражения операции оплаты покупки по Счету Карты (но не более 50 последних покупок).
- Компенсировать стоимость покупки можно не более одного раза на каждую отдельную покупку.
- Для Компенсации доступны только покупки, совершенные с использованием Карты, за исключением операций, указанных в п. 3.7. настоящей Программы.
- На момент совершения операции по Компенсации у Клиента должна отсутствовать просроченная задолженность по любым продуктам и услугам Банка.

4.2. Использование Бонусов Клиентом возможно только для полной компенсации стоимости покупки, при этом сумма операции покупки не может превышать текущего баланса Бонусов.

4.3. Компенсация покупок осуществляется Клиентом посредством использования сервисов дистанционного банковского обслуживания Интернет-банк «Expo-online» или Мобильный-банк

«Expo-mobile». Для осуществления операции по Компенсации Бонусов Клиенту необходимо выбрать из доступного списка операций по Карте ранее совершенную покупку, и подтвердить выбор Компенсации за эту покупку. После подтверждения операции соответствующая сумма Бонусов будет списана с Бонусного счета, а сумма Компенсации в рублях будет зачислена на Счет. Компенсация покупки осуществляется из расчета 1 (Один) Бонус = 1 (Одному) рублю РФ. При расчете Компенсации сумма списываемых с Бонусного счета Бонусов рассчитывается путем округления суммы покупки до целого числа по арифметическим правилам.

#### **5. Информирование Клиента**

Информация о количестве имеющихся Бонусов:

- доступна Клиенту в сервисах дистанционного банковского обслуживания Интернет-Банк «Expo-online» и Мобильный-банк «Expo-mobile»;
- может быть получена при обращении Клиента в Контакт-центр Банка по телефону 8 - 800- 500-0770.

#### **6. Прочие условия**

6.1. Информация о проводимых Мероприятиях размещается Банком на официальном сайте, в маркетинговых материалах.

6.2. Банк не несет ответственности по спорам и разногласиям, возникающим между Участниками Программы и торгово-сервисными предприятиями.

6.3. Ответственность Банка перед Участником Программы за нарушение условий настоящей Программы ограничивается в случае любой претензии, связанной с начислением Бонусов Клиенту — начислением надлежащего количества Бонусов Клиенту.

6.4. Банк вправе вносить изменения и дополнения в условия настоящей Программы. В случае изменения программы Банк уведомляет об этом Участников Программы не менее, чем за 5 (пять) календарных дней до вступления новой редакции Программы в силу, путем размещения новой редакции Программы на сайте Банка [www.expobank.ru](http://www.expobank.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Дополнительно Банк вправе уведомить Клиентов об изменении Программы путем предоставления Клиентам маркетинговых и/или информационных материалов в офисах Банка, а также любыми другими доступными

способами, по усмотрению Банка.

65. Участник Программы обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в Программу. Совершение Участником Программы покупок с использованием Карты после вступления в силу новой редакции Программы является подтверждением согласия Участника с новой редакцией Программы.

66. Банк вправе исключить любого Клиента из числа участников Программы без предупреждения, если Участник Программы не соблюдает условия Программы и/или совершает мошеннические действия и/или злоупотребляет какими-либо привилегиями и поощрениями, предоставляемыми Участнику в рамках настоящей Программы, и/или предоставляет информацию, вводящую в заблуждение любыми доступными способами.

67. Банк вправе приостановить возможность использования Бонусов Участниками Программы на период проведения расследования в случае усмотрения в действиях Участника Программы элементов мошенничества и/или нарушения Программы и/или злоупотребления привилегиями и/или поощрениями, предоставляемыми Участникам Программы в рамках Программы, и/или в других случаях по усмотрению Банка.

68. Банк вправе в любой момент в одностороннем порядке прекратить действие Программы по своему усмотрению, уведомив о таком решении Участников Программы не менее чем за 15 календарных дней до даты прекращения действия Программы.

69. Банк уведомляет Участников Программы о своем решении прекратить действие Программы любым из следующих способов: размещение такой информации на сайте Банка [www.exprobank.ru](http://www.exprobank.ru) и/или в офисе Банка

6.10. В случае прекращения Программы, не использованные Бонусы Участников Программы аннулируются в полном объеме в дату прекращения действия Программы.

6.11 В случае отказа Клиента от участия в Программе Бонусы Участников Программы аннулируются в полном объеме.

6.12 В случае утери, кражи или потери работоспособности Карты, а также в случаях блокировки Карты или невозможности ее использования по иным законным основаниям, Программа продолжает действовать за исключением случаев, описанных в п. 3.8 настоящей Программы.

6.13 В случае закрытия Счета Клиента Бонусы аннулируются в полном объеме.

## Перечень Тарифов, участвующих в Программе «Карты с Плюшками»

Настоящий Перечень Тарифных планов, участвующих в Программе «Карты с Плюшками» (далее - Перечень) определяет:

1. Тарифные планы, участвующие в Программе
2. Начисление Транзакционных Бонусов за совершение покупок
3. Условия и размер начисления Накопительных Бонусов

Программа - Условия программы лояльности «Карты с Плюшками», размещенные на официальном сайте Банка по адресу [www.exprobank.ru](http://www.exprobank.ru).

Если иное не указано в настоящем Перечне, то все используемые термины и определения используются в смысле, определенном в Программе.

Название Тарифного плана, участвующего в Программе	Зарплатный		Накопительный/ Универсальный	Премиальный	
<b>Транзакционные Бонусы за совершение покупок общей стоимостью в Расчетном периоде</b>					
Общая сумма покупок, совершенных в Расчетный период, руб./мес.	от 5 000	От 30 000	От 5 000	От 30 000	От 150 000
Размер Бонуса	1%	2%	1%	2%	2,5%
Максимальная сумма Транзакционных Бонусов за календарный месяц	Без ограничения		Без ограничения	10 000	
<b>Процент на остаток (Накопительные Бонусы)</b>					
Размер Накопительных Бонусов, % годовых на остаток по счету	1% *		Не начисляется	1% - до 300 000 руб. 4% - от 300 001 руб. до 1 000 000 руб. 3% - от 1 000 001 руб.	
Минимальная сумма остатка для начисления Накопительных Бонусов, руб.	10 000			10 000	
Максимальная сумма остатка для начисления Накопительных Бонусов, руб.	300 000			1 500 000	

\*При условии совершения покупок общей стоимостью от 5 000 рублей в Расчетном периоде

Пример расчёта Транзакционных бонусов:

Участник совершил покупки по карте «Зарплатная» на 40 000 руб.:  $40\,000 \cdot 2\% = 800$  бонусов

Участник совершил покупки по карте «Зарплатная» или «Накопительная» на 15 000 руб.:  $15\,000 \cdot 1\% = 150$  бонусов

Участник совершил покупки по карте «Премиальная» на 160 000 руб. или на 140 000 руб.:  $160\,000 \cdot 2.5\% = 4\,000$  бонусов или  $140\,000 \cdot 2\% = 2\,800$  бонусов.

Пример расчёта Накопительных бонусов:

Участник совершил покупки по карте «Зарплатная» на 15 000 руб. при остатке 100 000 руб.:  $100\,000 \cdot 1\% / 365 \cdot 30 = 82$  бонуса

Пример расчёта Накопительных бонусов по карте «Премиальная»:

На счете в течении календарного месяца остаток составлял в течении 5 дней - 9 000 рублей, в течении 15 дней - 200 000 рублей, в течении 10 дней - 500 000 рублей:  $9\,000 \cdot (0\% / 365 \cdot 5) + 200\,000 \cdot (1\% / 365 \cdot 15) + 500\,000 \cdot (4\% / 365 \cdot 10) = 0 + 82 + 547 = 629$  бонусов

Табл. 1 «Расшифровка МСС кодов по операциям»

4812	Телекоммуникационное оборудование, включая продажу телефонов
4813	Торговые точки телеком клавишного ввода, предлагающие единичные локальные и дальние телефонные звонки, используя центральный номер доступа без разговора с оператором и используя код доступа
4814	Телекоммуникационные услуги
4815	МастерФон телефонные услуги – Ежемесячное составление телефонных счетов
4816	Компьютерная сеть / информационные услуги
4829	Денежные переводы
4899	Кабельные и другие платные телевизионные услуги
4900	Коммунальные услуги – электричество, газ, санитария, вода
5933	Ломбарды
5960	Прямой маркетинг – страховые услуги
5961	Заказы по почте, включая заказы по каталогу
5962	Прямой маркетинг – услуги, относящиеся к туризму
5963	Продажа от двери до двери
5964	Прямой маркетинг – торговля по каталогам
5965	Прямой маркетинг – комбинированный каталог и розничные продавцы
5966	Прямой маркетинг - исходящий телемаркетинг
5967	Прямой маркетинг – входящий телемаркетинг
5968	Прямой маркетинг – Торговые точки подписки
5969	Прямой маркетинг – другие торговые точки прямого маркетинга (нигде более не классифицированные)
6010	Финансовые учреждения – снятие наличности вручную (касса)
6011	Финансовые учреждения – снятие наличности автоматически (банкомат)
6012	Финансовые учреждения – торговля и услуги
6050	Финансовые учреждения – квази-кэш
6051	Нефинансовые учреждения – квази-кэш
6211	Ценные бумаги – Брокеры/Дилеры
6300	Продажа страхования, гарантированное размещение, премии
6529	Remote Stored Value Load - Финансовые организации
6530	Remote Stored Value Load - Продавец
6531	Оплата услуг – денежные переводы
6532	Платежная операция - финансовое учреждение
6533	Платежная операция - продавец

6534	Денежный перевод - финансовое учреждение
6535	Права требования на ценности — Финансовые организации
6536	Денежные переводы MasterCard MoneySend - внутри страны
6537	Денежные переводы MasterCard MoneySend - между странами
6538	Денежные переводы MasterCard MoneySend Funding (пополнение)
6539	Транзакция по финансированию (исключая MoneySend)
6540	Транзакции по финансированию POI (за исключением MoneySend)
7273	Знакомства
7276	Служба налоговой подготовки
7299	Иной сервис - нигде более не классифицированные
7311	Рекламные услуги
7321	Потребительские кредитные агентства
7399	Бизнес услуги – нигде более не классифицированные
7800	Правительственная лотерея (только США)
7801	Азартные игры в интернете (только США)
7802	Лошадиные / собачьи бега (только США)
7995	Транзакции по азартным играм
8651	Политические организации
8661	Религиозные организации
8999	Профессиональные услуги - нигде более не классифицированные
9211	Судебные выплаты, включая алименты и детскую поддержку
9222	Штрафы
9223	Платежи по залогам и облигациям
9311	Налоговые платежи
9399	Правительственные услуги - нигде более не классифицированные
9405	Внутриправительственные Закупки -Только Правительство
9406	Государственные лотереи (кроме США)
9754	Азартные игры, Собачьи гонки, Государственная лотерея



